



FOR IMMEDIATE RELEASE

Ferroli rinnova la partnership con Arena di Verona Opera Festival per il 2026

San Bonifacio (VR), 18-05-26 – Ferroli conferma il proprio impegno a sostegno della cultura e dell'eccellenza italiana rinnovando la partnership come Official Partner della Fondazione Arena di Verona per l'**Arena di Verona Opera Festival 2026**, uno degli appuntamenti lirici più prestigiosi e riconosciuti a livello internazionale.

La collaborazione consolida il legame tra Ferroli e una delle istituzioni culturali simbolo del Made in Italy nel mondo, rafforzando la volontà dell'azienda di sostenere iniziative capaci di valorizzare arte, tradizione e innovazione.

Da oltre un secolo, l'Opera Festival dell'Arena di Verona rappresenta un punto di riferimento globale per la musica e lo spettacolo dal vivo, richiamando ogni anno spettatori provenienti da tutto il mondo nello straordinario scenario dell'anfiteatro veronese. In questo contesto, Ferroli sarà presente con attività di comunicazione e visibilità dedicate sia all'interno delle aree hospitality sia sui principali strumenti promozionali del Festival.

La partnership offrirà inoltre l'opportunità di sviluppare iniziative esclusive dedicate a clienti, partner e stakeholder, attraverso esperienze speciali e momenti di relazione in occasione degli spettacoli dell'Opera Festival 2026.

Dichiarazione del management

"Siamo orgogliosi di rinnovare la collaborazione con Fondazione Arena di Verona per il 2026. Questa partnership rappresenta per Ferroli molto più di una sponsorizzazione: è un investimento nei valori della cultura italiana, dell'eccellenza e della capacità di emozionare il pubblico internazionale. Arena di Verona è un simbolo riconosciuto nel mondo e condividere questo percorso rafforza ulteriormente il posizionamento del nostro brand," ha dichiarato Luca Magnotta - Group CCO & CMO.

Un connubio tra innovazione e tradizione

Con questa iniziativa, Ferroli prosegue il proprio percorso di valorizzazione delle eccellenze italiane, affiancando un evento capace di coniugare tradizione artistica, innovazione scenografica e rilevanza internazionale.

Informazioni su Ferroli

Ferroli è un'azienda leader nel settore delle soluzioni per il comfort domestico e commerciale, con una lunga tradizione di innovazione, efficienza energetica e qualità Made in Italy. Attraverso tecnologie all'avanguardia, Ferroli sviluppa soluzioni per il riscaldamento, la climatizzazione e il comfort sostenibile destinate ai mercati internazionali.



Per ulteriori informazioni – Contatti stampa

Luca Dalla Vecchia – Marketing & Communication Manager

Luca.dallavecchia@ferroli.com

Laura Buccioli – Digital Marketing & Internal Communication Manager

Laura.buccioli@ferroli.com

###